

# DE SCHOOONHEID

De wereld van *The Wizard of Oz* is fabelachtig, geheimzinnig en roept talloze vragen op. Vooral: op welke manier geven we vorm aan onze identiteit en welke rol speelt uiterlijk daarin? LEVEN! spreekt theatermaker en regisseur Monique Corvers en actrice Naomi van der Linden in de aanloop naar de show *Back to Oz* in Stadsschouwburg Utrecht. Hoe bereiden zij zich voor – zowel van binnen als van buiten? Wat zijn hun beautytricks en wat betekent de show *Back to Oz* in hun ogen?

**S**tadsschouwburg Utrecht, Het Filiaal theatermakers, de blazers van K.O.Brass en de slagwerkers van Slagwerk Den Haag nemen ons via *the yellow brick road*, mee in het sprookjesverhaal van L. Frank Baum dat precies honderd jaar geleden de literatuur, film- en theaterindustrie voorgoed veranderde. Maar dan wel middels een moderne vertelling. Want *Back to Oz* is een multimediaal familie-spektakel met film, muziek en theater, inclusief een projectiescherm van elf meter breed.

#### Somewhere over the rainbow...

In *Back to Oz* is de Dorothy die we kennen uit de 20<sup>e</sup> eeuw met rode vlechtjes geëvolueerd tot Doortje uit de 21e eeuw: een young professional weervrouw met een fantastische afro. Ze belandt door een orkaan in het wonderlijke Oz. Hoe komt ze thuis? En wil ze nog wel naar huis? Monique: "Doortje ondergaat een ontdekkingsstocht naar haar hart, moed en verstand. Dat is een thema dat veel mensen aanspreekt – jong tot oud. De spanning die Noortje voelt door het ontmoeten van personages zoals de leeuw, de blikken man en de heks, brengen de kracht in haar persoonlijkheid naar boven." Naomi: "*Back to Oz* gaat ook om het bepalen van je identiteit

MONIQUE  
CORVERS EN  
NAOMI VAN DER  
LINDEN NEMEN  
ONS MEE

# VAN BACK TO OZ



**“DIE ZILVEREN  
SCHOENTJES  
VORMEN ECHT  
EEN THEMA IN DE  
VOORSTELLING.  
DOORTJE STAPT  
LETTERLIJK IN DE  
SCHOENEN VAN  
IEMAND  
ANDERS, OM  
ZICHZELF TE  
LEREN KENNEN”**

in een maatschappij waarin we allemaal heel veel naar elkaar uiterlijk kijken. Wie willen we zijn? Hoe presenteren we onszelf in een tijd waarin - vaak bewerkte - foto's en beelden zo veel grip hebben op ons leven? Tegelijkertijd is *Back to Oz* een stukje bezinning met de familie. Dat past helemaal bij de feestdagen. Monique zei op de eerste repetitie tegen ons: 'Winter, the season for tending to one's inner garden.' Ik vond dat heel passend. Wat dat betreft heeft theater ook iets warms. Je hoort de kinderen direct giechelen als er iets grappigs gebeurt en de ouders lachen om een grap die voor volwassenen bedoeld is. Prachtig!”

**De rode schoentjes, maar dan zilver**

Net zo prachtig zijn eveneens de zilveren schoentjes. Dit keer zien we dus geen rode muiltjes voorbij huppelen – zoals we kennen uit de film *The Wizard of Oz* met Judy Garland uit 1939 – maar zilver. “Monique: “Die schoenen vormen echt een thema in de voorstelling. Doortje stapt letterlijk in de schoenen van iemand anders, om zichzelf te leren kennen.” Naomi: “Ik draag de zilveren pumps ook tijdens de repetities. Want dat is voor mij de perfecte manier om me transformeren in mijn rol. Uiterlijke kenmerken zoals kledingkeuzes zijn zo bepalend voor hoe je je van binnen voelt.... Ik zeg dan ook altijd, er zijn drie dingen die perfect in orde moeten zijn voordat ik aan een voorstelling kan beginnen: mijn tekst, mijn stem, maar ook absoluut: mijn kostuum, haar en make-up. Die moeten passen bij het personage. Mijn visagie doe ik trouwens helemaal zelf. Dat verschilt per show - bij de musical *The Color*



*Purple* werd ik bijvoorbeeld opgemaakt door een visagist - maar in *Back to Oz* ben ik heel 'natural' met alleen wat lipstick en foundation. Maar het allerbelangrijkst is nog wel: mijn afrol! Als die lukt, dan lukt de voorstelling ook wel, zeg ik altijd, haha! Mijn go to-product is Shea Moisture Jamaican Black Castor Oil.” Monique: “Voor een regisseur is uiterlijk wat minder belangrijk. Maar ik heb nog nooit een première meegemaakt zonder naar de kapper te zijn geweest. Dat is mijn vaste prik!”

**Schouwburg**

Monique: “Het is fantastisch wat er er allemaal in Utrecht gebeurt, bijvoorbeeld de ontwikkelingen in en rond TivoliVredenburg. De hele stad is volop in ontwikkeling qua evenementen, cultuur en horeca. Bovendien wonen hier veel jonge mensen en jonge gezinnen. Dat is prettig voor een theatermaker, want jonge mensen komen graag naar het theater. Naomi: “En niet-Utrechters trouwens ook! Want ik vind Stadsschouwburg Utrecht een toptheater. Het is voor mij als Amsterdammer soms dichterbij dan de theaters in mijn eigen woonplaats, haha. Binnen een half uurtje ben ik er!” ●

---

*Back to Oz* speelt van 19 t/m 29 december in **Stadsschouwburg Utrecht**. Kaarten zijn te koop via [www.stadsschouwburg-utrecht.nl](http://www.stadsschouwburg-utrecht.nl)